

# POLITIQUE RSE

---

Notre politique RSE s'articule autour de 3 axes :

la performance opérationnelle, la performance sociale et bien sûr la performance environnementale.



## Performance opérationnelle

---

■ Notre mot d'ordre : de la réactivité et de la proximité, du bon sens et de l'expérience, de l'enthousiasme et de l'engagement.

■ Pour chaque projet, une équipe dédiée est mise en place. Composée de consultants expérimentés, elle suit le projet de A à Z et met en œuvre des process et des méthodologies de travail ayant prouvé leur efficacité, adaptés au projet. L'interlocuteur privilégié reste le même du début à la fin pour assurer cohérence, connaissance des enjeux et réactivité sans faille.

■ Nos multiples expertises intégrées assurent la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de production, de la conception à la livraison.

## Performance sociale

---

■ Nous privilégions les emplois stables pour nos collaborateurs : les CDI sont la règle et le recours aux intermittents et CDD sont limités aux expertises dont nous avons besoin ponctuellement ou, en cas de surcharge de travail.

■ Nous soutenons le territoire en privilégiant la production en France (impression, goodies...) et même en Ile-de-France dès cela est possible. Nous veillons à faire appel au maximum à des prestataires locaux.

■ Nous mettons en œuvre une politique d'achat éthique avec un réseau de fournisseurs partenaires avec qui nous travaillons depuis de nombreuses années, sans cependant oublier de les challenger pour faire bénéficier nos clients du meilleur rapport qualité-prix pour nos prestations.

# Performance environnementale

---

## RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Nos méthodes de travail quotidiennes intègrent cette volonté :

- Privilégier le train pour les déplacements en Région
- Pratiquer le co-voiturage dès que possible
- Préférer les conférences téléphoniques aux rendez-vous nécessitant un déplacement
- Privilégier les fournisseurs fabriquant en local pour limiter les distances de livraisons.
- Optimiser les transports de marchandises.

# Une attention à chaque étape

---

## ■ IMPRESSION

A l'heure du digital, nous incitons l'ensemble de nos clients à limiter le tout papier et à privilégier des supports et canaux de communication dématérialisés.

## ■ SUPPORTS DE COMMUNICATION

Nous privilégions l'utilisation de papiers éco-labellisé (éco-label européen, PEFC...) ou recyclés - désormais très beaux et originaux, faciles à imprimer, et les encres végétales.

Notre réseau d'imprimeurs partenaires est également engagé dans une démarche éco responsable (Imprim'vert, Ecovadis Médaille OR et ISO 14001).

## ■ DÉCORS

Pour l'ensemble des éléments de décors, de mobilier, de stand, louer le matériel en local est une solution à privilégier et à mettre en œuvre pour tout ou partie des éléments à réaliser.

Pour les décors sur-mesure, PHILEOG DESIGN prête une attention particulière aux matériaux et caractéristiques techniques pour faire les bons choix dès la phase de conception et véritablement éco-concevoir les éléments de décors :

- Fabriquer des éléments encastrables pour réduire le volume de transport
- Choisir des matériaux de provenance locale ou la plus proche possible, possibilités de collecte et de recyclage à terme, matières renouvelables ou recyclées.
- Inciter les fournisseurs à utiliser ces produits et à bien gérer leurs emballages (réutilisation des plastiques de protection).
- Privilégier des moquettes plus durables et solides, faciles d'entretien, parfois même en matière recyclée (à partir de pneumatiques) afin de pouvoir les réutiliser.
- Réutilisation d'éléments fabriqués pour leur donner une seconde vie (plancher en sous plancher...)

# Le dispositif technique

---

## ■ AUDIOVISUEL

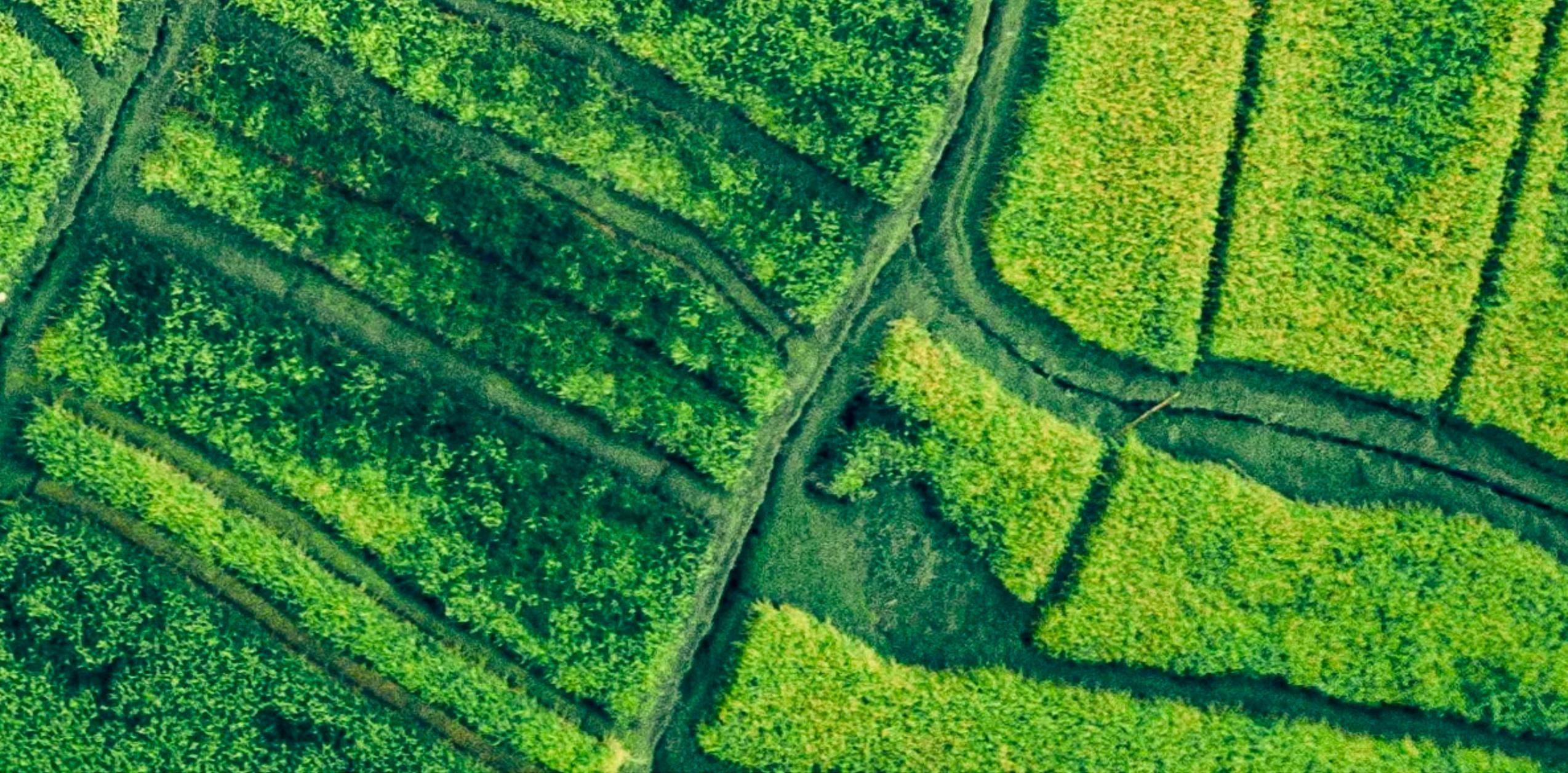
Nous veillons à éteindre autant que possible les appareils... car même en veille, ils consomment de l'énergie ! Les vidéoprojecteurs et les écrans sont calibrés en fonction des espaces et du nombre de participants car il y a un lien direct entre puissance de projection et consommation énergétique.

## ■ SONORISATION

Nous adaptons la puissance sonore et donc la consommation d'énergie au site et au nombre de participants. Les matériels compacts (enceintes plates) sont privilégiés pour limiter le volume de matériel à transporter.

## ■ ÉCLAIRAGE

Nous veillons à adapter au plus juste la puissance électrique nécessaire et à exploiter le matériel existant. Les lumières à très faible consommation (LED...) sont privilégiées. Lorsque le format de l'opération le permet, nous exploitons au maximum la lumière naturelle.



Frédéric LAMOULINE

+33 (0)6 03 45 90 58

[frederic.lamouline@phileogdesign.com](mailto:frederic.lamouline@phileogdesign.com)